

СПИСОК НАУКОВИХ ПРАЦЬ
к.е.н., доцента кафедри інноваційних
технологій професійної освіти ННПОТ Василенка В.А.

2009 рік

1. Василенко В. А. Методи оцінки вартості активів авіапідприємств під час фінансово-економічної кризи / В. А. Василенко // Зб. наук. праць: «Проблеми системного підходу в економіці». – К. : НАУ, 2009. – Вип. 31. – С. 217 – 222.

2. Василенко В. А. Проблеми управління конкурентоздатністю авіапідприємств України в умовах фінансово-економічної кризи / В. А. Василенко // Зб. наук. праць: «Проблеми системного підходу в економіці». – К. : НАУ, 2009. – Вип. 30. – С. 180 – 186.

2010 рік

3. Василенко В. А. Економічні аспекти розвитку авіаційної галузі та малої авіації в Україні / В. А. Василенко // Зб. наук. праць: «Актуальні проблеми економічного і соціального розвитку регіону». – Красноармійськ : КП ДонНТУ, 2010. – С. 194 – 198.

4. Василенко В. А. Тенденції розвитку українського ринку бізнес авіації / В. А. Василенко // Інноваційно-інвестиційні проблеми розвитку економіки України : матер. наук. - прак. конф., 17 грудня 2010 р. – К., 2010. – С. 33 – 34.

5. Василенко В. А. Формування інвестиційної політики авіатранспортних підприємств України за фінансової нестабільності / В. А. Василенко // Тенденции развития мирового транспортного рынка: научно-практическая конференция, 22 –23 апреля 2010 г. : тезисы док. – Одесса : ОНМА. «ИздатИнформ», 2010. – С. 36 – 38.

6. Василенко В.А. Характер європейського підходу до конкурентоспроможності малої авіації // Сучасні проблеми глобальних процесів у світовій економіці / В.А. Василенко // Наук.-прак. конф., 4 листопада 2010 р.: тези доп. – К., 2010. – С. 148-149.

2011 рік

7. Василенко В. А. Концептуальні основи авіаційних послуг / В. А. Василенко, С. В. Петровська / В. А. Василенко // Міжнародне науково-технічне співробітництво: принципи, механізми, ефективність: VII Всеукр. наук. – прак. конф., 10 – 11 березня 2011 р. – К., 2011. – С. 210 – 210.

8. Василенко В. А. Аналіз конкурентних стратегій та визначення механізмів управління конкурентоспроможністю підприємства / В. А. Василенко // Проблеми реалізації науково-творчого потенціалу молоді: пошуки, перспективи: матер. XIII Всеукр. наук. – прак. конф., 25 лютого 2011 р. – Дніпропетровськ, 2011. – С. 23 – 24.

9. Василенко В. А. Оцінка конкурентоспроможності авіапідприємств в період економічної нестабільності / В. А. Василенко // Вісник Хмельницького національного університету. – Хмельницький, 2011. – №1 (171). – С. 20 – 24.

10. Василенко В. А. Формування та управління стратегічним альянсом підприємств малої авіації / В. А. Василенко, С. В. Петровська // Проблеми управління, економіки, екології та права щодо розвитку транспортного комплексу України: Всеукр. наук.-прак. конф., 16 – 17 червня 2011 р. – Одеса, 2011. – С. 55 – 57.

11. Василенко В. А. Формування процесу управління маркетинговою діяльністю авіапідприємств / В. А. Василенко, О. А. Радченко // Наука і освіта: міжнар. наук.-прак. конф., 16 – 23 квітня 2011 р. – Рим, Італія, 2011. – С. 119 – 121.

12. Василенко В. А. Поєднання конкурентної стратегії і стратегії співробітництва в формуванні та функціонуванні альянсу підприємств малої авіації / Проблеми системного підходу в економіці: зб. наук. праць. – [Електронне наукове фахове видання]. – К. : НАУ, 2011. – Режим доступу: http://www.nbu.gov.ua/e-journals/PSPE/2011_3/Vasilenko_311.htm. – Назва з екрану.

13. Василенко В. А. Формування моделі управління конкурентоспроможністю підприємств малої авіації на засадах стратегічного альянсу // Зб. наук. праць: «Проблеми системного підходу в економіці». – К. : НАУ, 2011. – Вип. 38. – С. 83 – 88.

2012 рік

14. Василенко В. А. Основні аспекти аналізу маркетингового потенціалу авіаційних підприємств / В. А. Василенко // Проблеми системного підходу в економіці: зб. наук. праць. – К. : НАУ, 2012. – Вип. 42. – С. 38 – 41.

15. Василенко В. А. Особливості формування конкурентної позиції авіапідприємств / В. А. Василенко // Проблеми системного підходу в економіці: зб. наук. праць. – К. : НАУ, 2012. – Вип. 42. – С. 28 – 32.

16. Василенко В. А. Аспекти формування процесу проведення рекламної діяльності авіакомпаній України / В. А. Василенко // Проблеми системного підходу в економіці: зб. наук. праць. – К. : НАУ, 2012. – Вип. 43. – С. 18 – 22.

2013 рік

17. Василенко В. А. Особливості використання концепції маркетингу на українських авіаційних підприємствах / В. А. Василенко, О. В. Криворучко // Наука і освіта: зб. праць IV міжнар. наук.-метод. конф., 23 лютого – 2 березня 2013 р. – Гоа, Індія, 2013. – С. 109 – 112.

18. Василенко В. А. Формування системи організації рекламної діяльності авіакомпаній в Інтернет-мережі / В. А. Василенко // Проблеми системного підходу в економіці: зб. наук. праць. – К. : НАУ, 2013. – Вип. 44. – С. 31 – 25.

2014 рік

19. Василенко В. А. Аспекти формування конкурентних позицій підприємств в сучасних умовах / В. А. Василенко // Проблеми системного підходу в економіці: зб. наук. праць. – К. : НАУ, 2014. – Вип. 47. – С. 36 – 40.

20. Василенко В. А. Особливості функціональних можливостей автоматизованих програм з управління продажем та клієнтським сервісом / В. А. Василенко // Наука і освіта: зб. праць V міжнар. наук.-метод. конф., 3-11 січня 2014 р. – Хайдусабосло, Венгрія, 2014. – С. 28 – 31.

2015 рік

21. Василенко В. А. Формування механізму управління конкурентоспроможністю авіапідприємств в сучасних умовах / В. А. Василенко // Проблеми системного підходу в економіці: зб. наук. праць. – К. : НАУ, 2015. – Вип. 52. – С. 36 – 41.

22. Маркетинг: [підруч.] / В. А. Василенко, В. М. Загорулько С. В. Петровська, О. А. Радченко. – К. : Видавничий центр «Бланксервіс-Плюс», 2015. – 246 с.

2016 рік

23. Василенко В. А. Процес формування стратегії управління конкурентоспроможністю авіаційного підприємства / В. А. Василенко // Проблеми системного підходу в економіці: зб. наук. праць. – К. : НАУ, 2016. – Вип. 54. – С. 103 – 106.

2017 рік

24. Василенко В. А. Совершенствование системы управления продажами на рынке IT-услуг / В. А. Василенко, О. А. Радченко // Вестник белорусского государственного экономического университета: научно-практический журнал. – Минск, 2017. – № 5 (124) – С. 113 – 118.